

FACHKRÄFTEMANGEL – EINE CHANCE FÜR NEUE STRATEGIEN

Der Fachkräftemangel stellt für viele Unternehmen eine erhebliche Herausforderung dar, er spornt aber auch an, Strategien zur Anziehung und Bindung von Talenten zu entwickeln. Wie Sie dies durch mehrere Schlüsselprinzipien umsetzen können, stellt Ihnen HR Services Zug im folgenden Artikel vor.

Attraktive Arbeitsbedingungen schaffen

Um sicherzustellen, dass Ihr Unternehmen im Wettbewerb um qualifizierte Arbeitskräfte mithalten kann, ist es essenziell, wettbewerbsfähige Gehälter anzubieten. Zusätzlich ermöglicht die Einführung von flexiblen Arbeitszeiten den Mitarbeitenden, Berufliches besser mit Persönlichem zu verbinden. Bieten Sie Homeoffice-Optionen und Jobsharing an.

Recruiting-Massnahmen optimieren

Setzen Sie auf zeitgemässe Tools, um den Bewerbungsprozess effizient zu gestalten. Etablieren Sie Mitarbeiterempfehlungsprogramme und entwickeln Sie Partnerschaften mit Schulen, Universitäten, Fachhochschulen, um den Talentpool zu erweitern. Bieten Sie Praktikumsplätze sowie Lehrstellen an.

Knapp die Hälfte der Ende 2023 publizierten 250'000 Stellen sind mittlerweile durch Personaldienstleister ausgeschrieben (X28 AG & Index Q4 Adecco Group). Firmen greifen bei der Suche nach Schlüsselmitarbeitenden und Führungskräften immer mehr auf deren Hilfe zurück. Die Zusammenarbeit mit einem Headhunter/Executive Search bietet Unternehmen und Kandidaten entscheidende Vorteile: Spezialisierte Expertise in der Suche nach hochqualifizierten Fachkräften, umfangreiches Netzwerk zu Kandidaten, Zeiterparnis im Rekrutierungsprozess sowie spezifische Garantien.



Antoine Cottens, Baumaschinenmechaniker EFZ bei den Euroskills 2023 in Danzig.

Weiterbildung und Entwicklung fördern

Als Unternehmen sollten Sie aktive Fortbildungsprogramme einführen, um Mitarbeitenden die Möglichkeit zu geben, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln. Zeigen Sie klare Karrierepfade innerhalb des Unternehmens auf, um Perspektiven und Anreize für ein langfristiges Engagement zu bieten.

Employer Branding stärken

Ein positives Unternehmensimage ist essenziell. Setzen Sie auf authentisches Marketing, das die Unternehmenskultur betont. Klare und ehrliche Kommunikation über die Werte und Prinzipien des Unternehmens schafft Vertrauen.

Heben Sie soziale Verantwortung und positive Auswirkungen auf die Gemeinschaft hervor. Mitarbeitende suchen heute

nach Unternehmen, die nicht nur wirtschaftlichen Erfolg verfolgen, sondern auch einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten.

Über HRSZ

Der HRSZ ist der kantonale Branchenverband von renommierten Unternehmen für Personaldienstleistungen. Diese setzen sich für qualitativ hochstehende Dienstleistungen in allen Personalfragen schweizweit und international ein.

Gastautor: Michael Schnopp, Managing Partner Schnopp & Partner/Vorstandsmitglied, Stv. Präsident HRSZ